附件2：

#### **中国传统文化促进会项目申请书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目基本信息** | 项目名称 |  | 项目内容 | （请参考项目指南） |
| 实施模式 | （请参考项目指南） | 成果语言 | （请参考项目指南） |
| **负责人基本信息** | 姓名 |  | 性别 |  | 民族 |  | 出生年月 |  |
| 政治面貌 |  | 学校 |  | 专业 | （中学生可不填） |
| 所在省市 |  | 年级 |  | 电子邮箱 |  |
| 电话 |  | 身份证号 |  |
| 相关经验和优势 |  |
| **主要团队成员信息** | （姓名、性别、年龄、学校、年级、专业、项目相关特长与优势；团队分工情况） |
| **团队指导** | （姓名、单位、职称、职务。如果没有，填“无”） |
| **项目基础** | （展示团队与中华文化传播或数字化项目相关的过往经验或成果，说明其在项目中的相关性及应用性。可在报名链接提交1-3项代表性数字作品，并简要介绍；可列出1-3项曾经参与或组织的文化传播活动，并提交简介和证明材料。） |
| **项目设计论证** | **本表参照以下提纲撰写，要求逻辑清晰，主题突出。**【项目背景】 阐述项目具体内容及提出的缘由、现状以及开展项目的必要性。【项目目标】 说明项目在弘扬中华文化、促进数字化传播方面的具体目标。【活动形式】 概述项目活动形式，并解释如何利用这些形式达到传播效果。【实施计划】 列出项目的主要阶段、时间安排及关键任务，确保6-12个月内完成。【难点和解决方案】：分析项目实施过程中可能遇到的难点（如技术、版权、传播范围等），并给出具体的应对措施。【项目成果及预期效果】：详细描述预期的成果类型、数量，并预估项目在文化传播效果、受众参与度等方面的成效。  |
| 本人承诺，项目提交内容均为原创，不存在任何知识产权争议，不违反国家政策。如获准立项，本人将严格遵守中国传统文化促进会实践项目管理的各项规定，按计划认真开展工作，并按要求及时提交项目成果。同意项目成果可由中国传统文化促进会用于宣传、文化推广和相关活动。因填报内容失实、违反规定造成的一切后果均由本人承担。项目负责人签名： 年 月 日  |